

Ny bok från Förlaget Näringslivshistoria:

”Görings vittne - vitvarudirektören Birger Dahlerus försök att stoppa andra världskriget”

Under några dramatiska veckor i augusti 1939 flög den svenske affärsmannen Birger Dahlerus i skytteltrafik mellan Berlin och London. Det självpåtagna uppdraget: att försöka stoppa andra världskriget. När freden kom, sex år senare, gav Dahlerus ut en bok där han gav sin version av sitt agerande inför krigsutbrottet. Sedan kallades han 1946 till Nürnberg - som försvarsvittne för Göring! Det fick stor uppmärksamhet över hela världen men föll sedan i glömska. När arkiv nu öppnats i Europa kan hela historien berättas – och fylligare än den bild Dahlerus själv ville teckna. Han blev i själva verket en bricka i nazisternas spel med länderna i väst – och fick dessutom med den svenska regeringen på att vilja ta över norra Norge efter det tyska anfallet 1940. Det var även han som förde fram kraven på tyska trupptransporter genom Sverige 1941.

Johan Jakobssons nyskrivna biografi visar även hur Birger Dahlerus företag Bolinders tjänade stora pengar på affärer med Nazityskland – för att senare gå under när kriget var över. Berättelsen har författaren grävt fram ur tidigare hemligstämplade arkiv i Storbritannien, Tyskland, USA och Sverige. Den handlar om hur fel det kan gå när människor från företagsvärlden möter politiker. De kan ha så svårt att förstå varandra. Det är så lätt att vara naiv.

Om författaren:

Johan Jakobsson har arbetat i 30 år i gränslandet mellan politik och näringsliv. På 2000-talet var han partisekreterare, på 2010-talet grundade han public affairs-byrå och i början av 2020-talet var han chef för kommunikation och opinionsbildning på organisationen Svenskt Näringsliv. Regeringen utsåg honom 2022 till statssekreterare hos statsminister Ulf Kristersson.

Om boken

- Författare: Johan Jakobsson
- Titel: Görings vittne – Vitvarudirektören Birger Dahlerus försök att stoppa andra världskriget
- Redaktör: Johan Rosell
- Förlag: Förlaget Näringslivshistoria
- F-pris: 180 kr
- ISBN: 978-91-988168-0-8
- Antal sidor: 540
- Utgivningsdatum: 2023-12-01

För recensionsexemplar, kontakta:

Cecilia Klynne, Förlaget Näringslivshistoria, cecilia.klynne@naringslivshistoria.se